



“Persuasive Eco-awareness for User Engagement through Networked Data Services”

Das Projekt GreenSoul zielt darauf ab, die Energieeffizienz in öffentlichen Gebäuden durch Änderung des NutzerInnenverhalten von gemeinsam genutzten (Beleuchtung, Drucker) sowie persönlichen Geräten (etwa PCs), zu erhöhen. Dabei verfolgt GreenSoul eine Doppelstrategie:

- GreenSoul soll das Energiebewusstsein der NutzerInnen erhöhen und sie dazu animieren ihre Gewohnheiten hinsichtlich des Stromverbrauchs, durch den Einsatz unterschiedlicher Methoden, zu ändern.
- Damit die Geräte autonom agieren können, soll diesen eine gewisse Intelligenz gegeben werden, was wiederum die Energieeffizienz erhöht. Die Geräte sollen aus den Nutzungsgewohnheiten lernen und eingreifen, falls energie-verschwenderisches Verhalten erkannt wird oder Vorschläge des Gerätes von den NutzerInnen nicht angenommen werden.

Schlüsselkomponenten

- “Smart Analysers” die nicht nur überwachen und reagieren, sondern auch Anreize schaffen und die Anwender dazu bewegen, Energie zu sparen
- Sozioökonomisches Verhaltensmodell zur Motivation der NutzerInnen Energie zu sparen
- Ausstattung der Geräte mit einer “grünen Seele” (Green-Souled Things), die Alltagsgeräte in benutzerfreundliche energiebewusste Geräte mit Internetverbindung verwandelt
- Mobile Apps die durch Daten und Vorschläge dazu animieren, das Benutzerverhalten positiv zu beeinflussen
- Entscheidungsunterstützungssystem welches über die Energieverbrauchs-Gewohnheiten in einer Umgebung lernt und verschiedene vorausschauende und reaktive Maßnahmen ergreift, um Anreize für Benutzer zu schaffen, oder den Betrieb von Energieverbrauchern dynamisch zu ändern



SELBSTKONFIGURATION



ÜBERZEUGENDE INTERAKTION



FEEDBACK

GREENSOULED-THING



VERHALTENSMODEL



ZWECKSETZUNG



COACHING

VERKNÜPFTE DATENSCHICHT



ENERGIE MESSUNG



MANAGEMENT API



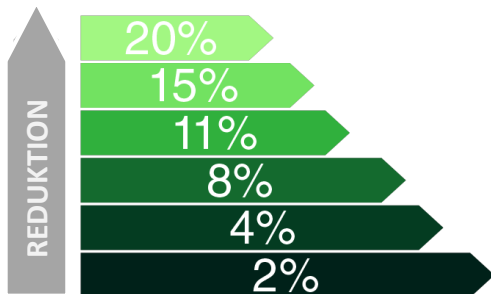
INTERAKTION SOZIALE MEDIEN

ENERGIE MONITORING SYSTEM

SOZIALE MEDIEN

GreenSoul adressiert das EE-11-2015 Ziel: **“New ICT-based solutions for energy efficiency”** des Calls für energieeffiziente Gebäude im Rahmen des H2020 Arbeitsprogramms. GreenSoul wird im Zuge dieser Ausschreibung dazu beitragen, die folgenden Ziele des Arbeitsprogramms zu erreichen:

- Reduktion des systemischen Energieverbrauchs und der Emissionen um **15 % bis 30 %**.
- Schnelle Entwicklung innovativer IKT-Lösungen für mehr Energieeffizienz.
- Besseres Verständnis der Kunden durch Einbeziehung dieser in Energie-Effizienz-Prozesse.
- Soziale Medien als Multiplikatoren – GreenSoul wird mit den sozialen Plattformen verknüpft, wodurch es möglich ist, diese als Verbreitungskanäle für IKT-Lösungen zu nutzen.









6. Intelligente Steuerung auf Geräteebeine (+5%)
5. Manuelle Stauerung durch Verhaltensänderung (+4%)
4. Sensibilisierung durch die GreenSoul Plattform (+3%)
3. Steigerung Energiebewusstsein der Mitarbeiter (+4%)
2. Sensibilisierung des Gebäudemanagers (+3%)
1. Intelligentes Monitoring (+2%)

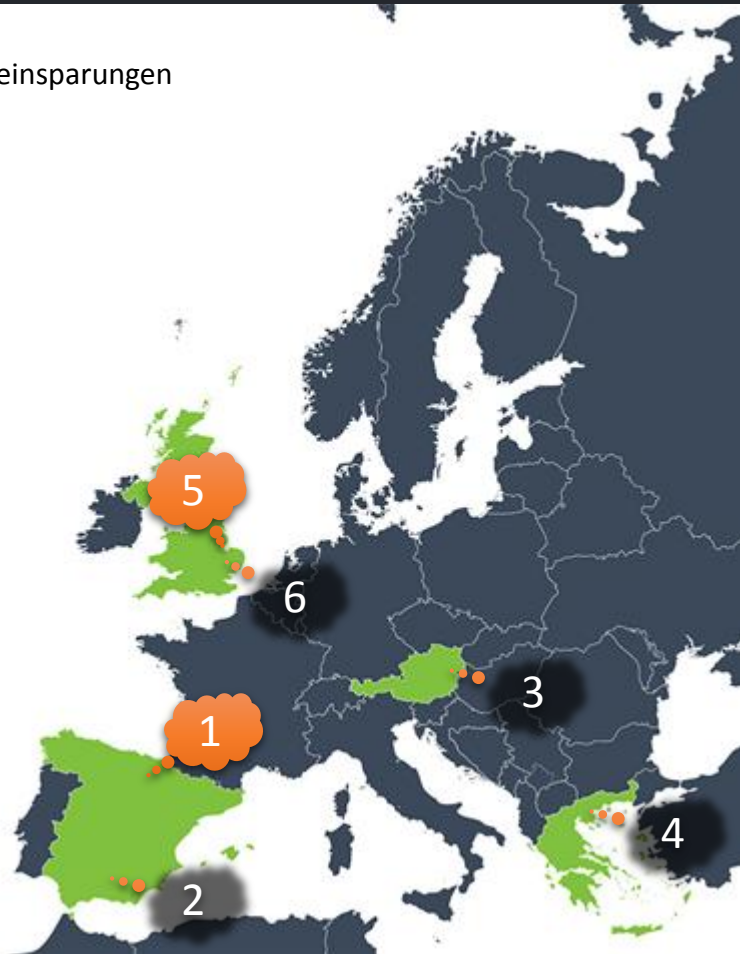
Partner



Standorte der Pilotgebäude

Geschätzte Energieeinsparungen

- | | | |
|---|--|--------------|
| 1. University of Deusto, ESIDE Building (Bilbao) |  | 30% |
| 2. Institut für Statistik und Kartographie von Andalusien (Sevilla) |  | 18.5% |
| 3. Innovationszentrum W.E.I.Z. (Weiz) |  | 29.4% |
| 4. Gemeindeamt in Pilea-Hortiatis (Thessaloniki) |  | 36.6% |
| 5. Future Business Centre (Cambridge) |  | 15% |
| 6. Ecolution Group on Affinity Sutton (Sussex) |  | 20% |



Kontakt

Projektkoordinator: Wellness Smart Cities

jamorales@wtelecom.es

Weitere Informationen zum GreenSoul Projekt unter:

Website: www.greensoul-h2020.eu

 Twitter: @GreenSoulH2020

 Facebook: facebook.com/greensoulproject

 LinkedIn: linkedin.com/company/10786340



Dieses Projekt wird von der Europäischen Union (Horizon 2020 Research and Innovation programme) im Rahmen der Finanzierungsvereinbarung Nr. 696129 gefördert.